



Los vinos argentinos se abren paso en el mercado mexicano, en el cual tienen 14 por ciento de participación. Luigi Bosca es una de las etiquetas que empieza a venderse en el país, una de sus espe-

cialidades es el Gala 2, mezcla de cabernet sauvignon, cabernet franc y merlot. En la imagen, copas Riedel ■ Roberto García Ortiz